

## 사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명		(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)
매칭-운영기관명		(주)두원잡
교육기관명		(주)두원잡_자체 진행
교육	기관명	‘교육기관명과 동일’
장소	주 소	창원대학교(예정)
직무분야		광고·마케팅

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

**서식 107**

**(참여기업) 프로젝트형 일경험 프로젝트 제안서**

<b>기업명</b>	에어부산		
<b>주소</b>	부산광역시 강서구 유통단지 1로 57번가길 6 에어부산 사옥		
<b>담당자 성명</b>	임나경		
<b>담당자 연락처</b>	051 410 0746		
<b>담당자 이메일</b>	bx105550@airbusan.com		
<b>프로젝트명</b>	에어부산 로고상품 발굴		
<b>직무 분야</b>	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
<b>수행 기간(예정)</b>	2023.06.02 ~ 2023.06.04 : 공통직무교육 (20시간) 2023.06.09 ~ 2023.06.11 : 심화직무교육 (20시간) 2023.07.03.~2023.07.28 : 프로젝트 실행 (4주)		
<b>수행팀(수)</b>	5팀	<b>1팀당 팀원(수)</b>	3~5명
<b>&lt;세부 내용&gt;</b>			
<b>프로젝트 주요내용 (제안내용)</b>	*에어부산 온오프라인 판매 목적 로고상품 아이디어 기획 및 시제품 제작		
<b>평가 계획</b>	(과정평가) 타 항공사 상품 비교 및 트렌드에 맞는 상품군 발굴 (결과평가) 상품제작 후 직원평가		

<p><b>코칭 계획</b> (2회 이상)</p>	<p>1회차 : 現 에어부산 로고샵 상품 통계자료 공유 2회차 : 상품 라인업 피드백 및 기업체 등 1차 공유 3회차 : 상품 제작 진행 단계 검토</p>
<p><b>필요</b> <b>역량(기술)</b></p>	<p>시장조사능력, 디자인능력 등</p>
<p><b>예상 결과물</b> <b>및</b> <b>프로젝트 효과</b></p>	<p>*예상결과물 : 에어부산 로고상품 시제품 생산</p>  <p>*활용분야 : 온오프라인, 기내상품으로 판매</p> <p>*기대효과 : 지역 특산품과 콜라보 제품을 제작하여 기업 인지도 향상</p> <p>*하고 싶은 말 : 콜라보 마케팅이 최근 마케팅의 새로운 트렌드로 자리 잡고 있습니다. 에어부산 로고를 활용한 지역 특산품과의 콜라보 제품을 만들어 주세요. 참신한 아이디어로 고객에게 환영 받는 제품 제작을 기대합니다.</p>
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;"><b>(주)두원잡 운영기관장 귀하</b></p>	